

Критерий / Организация	Максимальный Балл																																				
	1. Varpito (Барлимо рус), пос. Вёшки	2. Carpoly (Eastlak Technology), Люберецы	3. Heilos (Хелиос рус), Новоразанское шоссе	4. Heilos (Хелиос рус), г. Одинцово	5. Hesse, Ligna (ТБМ), г. Мытищи	6. Hesse, Ligna (ТБМ), г. Подольск	7. Ive, Herlas, Icla, Akzo Nobel (Радуга), г. Пушкино	8. Iva (АРТ индустрия), г. Москва, ЗАПАД	9. Iva (АРТ индустрия), г. Москва, ВОСТОК	10. Magnum, Saugelack (5-й элемент), ЗАПАД	11. Magnum, Saugelack (5-й элемент), Царицыно	12. OESE, Oli-Lacke, Veripaints, Iris (Ниссон)	13. Polistic (Polistic), г. Ивanteeвка	14. Renner (Лига), Железнодорожный	15. Renner (Лига), г. Москва, Коммунарка	16. Renner (Лига), г. Фрязино	17. Renner (Лига), г. Химки	18. Renner (Хольцком), г. Долгопрудный	19. Saugelack (Колибри), Железнодорожный	20. Saugelack (Лак Премьер), г. Москва, ЗАПАД	21. Saugelack (Лак Премьер), г. Москва, ВОСТОК	22. Saugelack (Лак Премьер), г. Щелково	23. Saugelack (Лаки-С), г. Москва, ул.Енисейская	24. Saugelack (Профматериалы), г. Москва, ул. Иркутская	25. Sherwin Williams, Icla, Heilos (Орматон), г. Реутов	26. Sirca (Арикон), г. Старая Кулава-на	27. Sivam, IMS (Азбука технологий), г. Ивanteeвка	28. Sivam, IMS (Сивам колор), п. Воскресенское	29. Sivam, IMS, Saugelack (Iaki, moskow), г.Москва, ВОСТОК	30. Техноколор, Milesi (Глоском), Г. Одинцово	31. Техноколор, Milesi (ИП Шичанин), пос. Томлино	32. Техноколор, Milesi (Новый лак), Г. Химки	33. Техноколор, Milesi (Техноколор), г. Красногорск	34. Техноколор, Milesi (Техноколор), г. Подольск	35. Техноколор, Milesi (Техноколор), г. Щёлково		
МЕСТОНАХОЖДЕНИЕ																																					
Местонахождение	10	6	9	10	-	5	8	7	9	10	9	5	7	5	4	8	6	9	8	4	9	9	6	7	5	9	6	2	3	7	7	5	5	8	8	6	
Легкость в поиске офиса на месте	10	7	10	10	-	10	3	10	8	9	7	5	3	2	7	8	10	10	6	3	8	1	10	4	0	9	7	2	2	6	9	0	5	8	10	10	
Наличие вывески	3	1	3	3	-	3	3	3	0	3	3	3	0	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3	0	0	3	0	0	3	3	3	0	3	3	3		
Наличие парковки в радиусе 50 м	4	4	4	4	-	4	4	4	4	4	4	4	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	0	0	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Наличие свободного въезда	3	1	0	3	-	3	0	0	3	3	3	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	0	0	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3		
Итого по группе	30	19	26	30	0	25	18	24	24	29	26	20	10	14	21	23	23	29	18	11	27	17	19	11	9	28	20	11	12	21	26	15	17	26	28	26	
КЛИЕНТСКАЯ ЗОНА																																					
Время ожидания до обслуживания	3	3	0	3	-	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	2	0	3	3	3	3	0	3	3	3	3	2	2	3	3	3	
Вежливость сотрудников	3	1	2	3	-	1	2	1	3	3	2	1	1	2	1	3	3	2	1	1	2	1	1	2	1	3	2	1	2	2	3	0	2	2	2	0	
Уровень знаний сотрудников	2	1	2	2	-	1	0	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	0	1	1	1	0	2	2	2	1	2	2	2	0	0	2	2	2	0	
Наличие витрины	2	0	1	2	-	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	2	1	2	2	0	2	2	2	2	
Наличие дем. образцов	2	0	2	2	-	2	2	2	2	0	1	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	0	1	2	2	0	2	1	1	2	0	0	2	2	2		
Наличие собственных каталогов морилок, патины, спецэффектов, металликов	6	2	2	0	-	0	0	6	4	2	2	4	4	0	6	6	6	6	2	2	4	4	4	2	6	2	6	2	2	2	0	6	6	6	6		
Наличие комфортной зоны ожидания	2	0	2	2	-	0	0	2	2	2	0	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2	0	0	0	2	0	0	2	2	2	2		
Наличие фирменного стиля сотрудников	1	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Пакет документов при оплате наличными	1	0	1	1	-	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Наличие пистолетов + окр. оборудование	2	0	0	2	-	2	0	2	2	2	2	2	2	0	0	0	2	2	0	2	0	2	2	0	0	2	0	2	0	0	2	0	0	2	2	2	
Наличие абразивов	2	2	2	2	-	2	0	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	2	2	2	2	
Наличие сопутки	2	0	2	2	-	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	
Наличие клея	2	0	0	2	-	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	
Итого по группе	30	9	16	23	0	18	14	26	27	23	20	21	25	9	24	25	26	30	18	20	21	23	18	16	16	29	9	19	15	18	20	2	20	28	27	24	
ЛАБОРАТОРИЯ																																					
Наличие колориста	3	3	3	3	-	3	0	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	0	3	3	3	3	0	3	2	2	3	3	0	0	1	3	3	3		
Вежливость сотрудников	3	-	2	3	-	-	-	3	3	3	0	0	2	-	1	2	2	-	-	1	3	-	1	3	-	3	3	1	3	2	-	-	2	-	-	-	
Уровень знаний сотрудников	3	-	1	3	-	-	-	3	3	3	1	2	3	-	1	2	3	-	-	1	3	-	2	2	-	2	3	1	3	3	-	-	1	-	-	-	
Возможность подбора морилки/патины/эмали	6	2	6	6	-	6	0	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	0	4	6	6	6	6	-	6	6	6	6	6	0	-	6	6	6	6		
Скорость подбора	3	3 2 дня	2 5 дн.	3 3 дня	-	2 5 дн.	2 7 дн.	3 3 дня	3 3 дня	3 3 дня	2 5 дн.	2 5 дн.	3 4 дня	0 14 дн.	3 3 дня	2 7 дн.	3 3 дня	2 5 дн.	2 7 дн.	3 4 дня	3 3 дня	3 4 дня	3 4 дня	2 7 дн.	-	2 7 дн.	3 3 дня	3 2 дня	3 3 дня	3 2 дня	0	-	3 2 дня	3 3 дня	3 1 д.	3 3 дн.	
Возможность консультации с технологом/колористом на месте	2	0	2	1	-	0	0	2	2	2	1	1	2	0	0	2	2	2	-	2	2	2	2	2	-	2	2	0	2	0	-	2	1	2	0		
Возможность пройти обучение в 1 квартале	2	1	0	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2	-	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	
Наличие спектрофотометра	3	0	0	0	-	0	0	3	3	3	0	0	3	0	3	0	3	0	-	0	0	0	0	0	-	3	3	0	0	0	-	0	0	0	0	0	
Итого по группе	25	9	16	19	0	11	2	23	23	23	13	14	22	6	19	19	24	15	2	14	20	14	17	18	0	21	22	13	20	19	0	0	15	13	14	12	
СЕРВИС СКЛАДА																																					
Время ожидания заказа	5	5	5	5	-	2	2	1	5	4	2	2	5	1	5	5	5	5	3	2	5	2	5	2	-	5	5	5	5	2	4	-	5	2	5	4	
Вежливость сотрудников скл.	5	4	5	5	-	3	3	4	4	5	2	2	3	-	0	5	5	4	2	3	5	0	3	5	-	5	5	3	5	3	5	-	3	3	3	2	
Наличие комфортной зоны ожидания	5	0	5	5	-	0	5	0	5	0	0	0	0	0	5	0	5	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	0	0	-	0	5	5	5	5	
Итого по группе	15	9	15	15	0	5	10	5	14	14	4	4	8	1	5	15	10	14	5	5	10	2	8	7	0	10	10	8	10	5	9	0	8	10	13	11	
Общее впечатление	10	4	6	9	10	5	3	6	9	9	5	5	6	7	6	9	10	10	2	5	5	4	6	6	5	10	8	4	2	7	7	0	5	6	9	0	
Общая оценка	110	50	79	96	10	64	47	84	97	93	68	64	71	37	75	91	93	98	45	55	83	60	68	58	30	98	69	55	59	70	62	17	65	83	91	73	